

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective / Description) ของ มหาวิทยาลัย	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective / Description) ของ สายวิชาการ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective / Description) ของสาย ทสท.	ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (Strategic Measures / Indicator / KPI) ของมหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (Strategic Measures / Indicator / KPI) ของสายวิชาการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (Strategic Measures / Indicator / KPI) ของสาย ทสท.	ค่าเป้าหมาย (Target) 2556 ของมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย (Target) 2556 ของสายวิชาการ	ค่าเป้าหมาย (Target) 2556 ของ สาย ทสท.	ค่าเป้าหมาย (Target) 2560 ของสาย ทสท.	โครงการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiatives) ของสายวิชาการ	โครงการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiatives) ของสาย ทสท.
---	--	---	--	---	---	--	---	--	---------------------------------------	--	--

ยุทธศาสตร์ที่ 1: มุ่งสู่ความเป็นเลิศเพื่อความยั่งยืน (Excellence for Sustainability)

<p>สร้างความยั่งยืนทางการเงิน (Grow & Sustain University Values: Achieving Excellence while Ensuring Financial Sustainability) โดย มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินให้เข้มแข็ง โดยมีการรักษาแหล่งรายได้เดิม และสร้างแหล่งรายได้ใหม่</p>	<p>มีส่วนร่วมในการสร้างความยั่งยืนทางการเงินของมหาวิทยาลัย</p>	<p>มีส่วนร่วมในการสร้างความยั่งยืนทางการเงินของมหาวิทยาลัย: โดยสนับสนุนเครื่องมือ/กลไกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>1. Number of New Students (% ที่เพิ่มขึ้น จาก BL 2556 (BL = เป็นจำนวนยอดนักศึกษาเข้าใหม่ของการศึกษา 2556 ดังนั้น ค่าเป้าหมายของปี 2556 หมายถึงจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ปีการศึกษา 2557)</p> <p>**Grand total 2555 = 7,035 คน</p> <p>(Super KPI)</p>	<p>1. Number of New Students (% ที่เพิ่มขึ้น จาก BL 2556 (BL = เป็นจำนวนยอดนักศึกษาเข้าใหม่ของการศึกษา 2556 ดังนั้น ค่าเป้าหมายของปี 2556 หมายถึงจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ปีการศึกษา 2557)</p> <p>**Grand total 2555 = 7,035 คน</p>	<p>1. % ความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>2. ความพึงพอใจของผู้ใช้</p>	<p>3 % from 6,500 (หรือ จากคณะที่ focus เช่น สธ. บธ. ภาคพาย ท่องเที่ยว หลักสูตร inter, entrepreneurship, film , logistic หรือ ไม่ลดต่ำกว่า sector เดียวกัน)</p>	<p>3 % from 6,500 (หรือ จากคณะที่ focus เช่น สธ. บธ. ภาคพาย ท่องเที่ยว หลักสูตร inter, entrepreneurship, film , logistic หรือ ไม่ลดต่ำกว่า sector เดียวกัน)</p>	<p>1. เสร็จ 100% ของ Phase ที่กำหนด</p> <p>2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51</p>	<p>1. เสร็จ 100% ของทุก Phase + พัฒนา / บำรุงรักษา</p> <p>2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51</p>	<p>1. โครงการหาและติดตามศ. ใหม่ (New Students Enrollment (NSE)) ผู้รับผิดชอบ: ผช.ว. (ว)</p> <p>2. การส่งเสริมการตลาดด้วยรูปแบบ BELOW THE LINE (การตลาดเข้าถึงตัว) ผู้รับผิดชอบ: ผช.ว. (ล)</p> <p>3. โครงการรักษาสถานภาพนักศึกษา (Student Retention Program (SRP)) เช่น จัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้รับผิดชอบ: ผช.ว. (ว)</p>	<p>1. โครงการระบบสนับสนุนข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจ (BI):</p> <ul style="list-style-type: none"> รายงานข้อมูลกลุ่มนักเรียนเป้าหมาย ในเขต กทม. และปริมณฑล รายงานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลผู้สมัคร และนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัย ตามมิติต่าง ๆ เช่น คณะ หลักสูตร ภูมิภาค โรงเรียน แหล่งสื่อ ปรับปรุงคลังข้อมูลของมหาวิทยาลัยให้มีข้อมูลที่ใช้ในการประมวลผลย้อนหลังได้ไม่ต่ำกว่า 5 ปีการศึกษา อื่น ๆ <p>2. โครงการระบบบริหารการศึกษา (Education Management System): เพื่อรองรับการศึกษาในทุกรูปแบบโดยเฉพาะหลักสูตรใหม่ ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย BUMS โครงการปรับปรุงระบบรับสมัครนักศึกษา ปีการศึกษา 2556 โครงการปรับปรุง Graduate School System ให้รองรับข้อบังคับใหม่ปี 2556 <p>3. โครงการเสริมสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan): เพื่อให้การทำงานในทุกระบบสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลาโดยไม่สะดุด</p> <p>4. โครงการ Webometrics: เพื่อให้มหาวิทยาลัยติดอันดับ 1 ใน 100</p> <p>5. ระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Smart Infrastructure): เพื่อให้ธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> Wireless Campus ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งสองวิทยาเขต นำ Cloud Infrastructure Service มาประยุกต์ใช้กับบริการด้านต่าง ๆ <p>6. โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล: เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ให้กับมหาวิทยาลัยในสื่อต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> Website Social Media BU Channel Academic Talk/Student Talk Mobile Device <p>7. โครงการ Smart Classroom พื้นที่สร้างกิจกรรมการเรียนรู้ (Learning Space) รูปแบบใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> Electronic Boards e-Learning e-Content LMS: Edmodo, Moodle Aculearn, Producer, Captivate <p>8. โครงการระบบสนับสนุนข้อมูลเพื่อช่วยในการรักษาสถานภาพนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> รายงานข้อมูลผลการเรียนของนักศึกษา Academic Progress Grading System <p>ผู้รับผิดชอบ: รอง ทสท. และ ผอ. ทุกคนในสาย</p>
--	--	---	--	---	--	---	---	---	--	--	--

			2. Revenue from New Service (Research, Special project, etc.) ** ปี 2554 = 56 ML(Super KPI)	2. Revenue from New Service (Research, Special project, etc.) ** ปี 2554 = 56 ML	1. รายได้จากค่าบริการ	เพิ่ม BL = 10 ML ปี 2555 = 38 ML (8 เดือน)	เพิ่ม BL = 10 ML ปี 2555 = 38 ML (8 เดือน)	1. รายได้จากค่าบริการ > 500,000 บาท	1. รายได้จากค่าบริการ > 1,00,000 บาท	โครงการหารายได้จากงานวิจัย และจากโครงการพิเศษ เช่น เงินทุนวิจัย รายได้จากภายนอก รายได้จากศูนย์หารายได้ของคณะวิชา เป็นต้น ผู้รับผิดชอบ: ผช.ว.ก. (ล)	1. โครงการหารายได้ เช่น • รับพิมพ์งาน / ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ • ขายหนังสือ, ขาย e-Book • ให้บริการเช่าห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ • Self Service Printing • ผลิตสื่อวีดิทัศน์, รับผิดชอบ-เช่า โสตฯ 2. โครงการ BU Press Business Unit เป็นโครงการให้บริการแก่นักศึกษาและอาจารย์ ในรูปแบบของธุรกิจ ผู้ใช้บริการ (ลักษณะโครงการเป็นการลงทุนโดยบริษัทและแบ่งผลกำไร โดยที่มหาวิทยาลัยไม่ต้องลงทุนเอง) 3. ผลิตเอกสารและตำรา ในรูปแบบของ e-Book เพื่อจำหน่าย แบ่งช่องทางจำหน่ายเป็น 2 ช่องทาง คือ 1. จำหน่ายให้นักศึกษา ผ่านช่องทางจัดจำหน่ายภายใน โดยใช้การชำระเงินผ่านบัตรนักศึกษา (Smart Card) 2. ช่องทางการจัดจำหน่ายภายนอก เพื่อจำหน่ายกับบุคคลทั่วไป ผู้รับผิดชอบ: ผอ. ทุกคนในสาย
			3. Asset Utilization *** บร. เป็นเจ้าภาพหลัก (Super KPI)	3. Asset Utilization	1. รายได้จากค่าบริการ	เพิ่ม 10 ML จาก BL = 27.7 ML (BU property = 6.6 ML + others = 21.1 ML)	เพิ่ม 10 ML จาก BL = 27.7 ML (BU property = 6.6 ML + others = 21.1 ML)	1. รายได้จากค่าบริการ > 200,000 บาท	1. รายได้จากค่าบริการ > 400,000 บาท	สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพย์สิน เช่น การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการเช่าพื้นที่ที่ก่อให้เกิดรายได้ เป็นต้น ผู้รับผิดชอบ: ผช.ว.ก. (ส)	1.การบริหารจัดการทรัพยากร • เช่าห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ • ศูนย์สอบ Pearson Vue • เช่าโสตทัศนูปกรณ์ ผู้รับผิดชอบ: ผอ. ทุกคนในสาย
			4. Cost Reduction (%) (ร้อยละของการลดต้นทุน) *** บร. เป็นเจ้าภาพหลัก (Super KPI)	4. Cost Reduction (%) (ร้อยละของการลดต้นทุน)	1. โครงการ หรือ กิจกรรมที่ช่วยในการประหยัดทรัพยากร % (รอยืนยันกับ กค.)	1. อย่างน้อย 1 โครงการ / กิจกรรม ต่อปี	1. อย่างน้อย 3 โครงการ / กิจกรรม ต่อปี	1. โครงการลดต้นทุน เช่น การควบคุมงบประมาณค่าผู้สอน การเปิดกลุ่มวิชา ขนาดชั้นเรียน เป็นต้น ผู้รับผิดชอบ: ผช.ว.ก. (ส) 3. การบริหารการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งทางด้านวิชาการ และด้านสนับสนุนวิชาการ ผู้รับผิดชอบ: ผช.ว.ก. (ส)	1. โครงการระบบสนับสนุนข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจ (BI) • รายงานข้อมูลด้านการเงิน และทรัพยากร เช่น ปริมาณการใช้ห้องเรียน ฯลฯ • รายงานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนค่าผู้สอน • อื่น ๆ 2. โครงการ Resource Reserve Service เพื่อช่วยในการลดการใช้ทรัพยากรที่ซ้ำซ้อน • Self Office Printing • ระบบ Course / Section Available เพื่อยุบรวม Section ที่นักศึกษาลงทะเบียนน้อย • การให้บริการระบบประชุมทางไกล (VDO Conference) • Green IT: ส่งเสริมการประหยัดพลังงานที่เกิดจากการใช้อุปกรณ์ IT 3. One Stop Service ด้วย e-Document เช่น ระบบจัดเลี้ยง จองห้องเรียน / ห้องประชุม จองโสตฯ จัดสวน ปชส. 4. การใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ • ลดค่าล่วงเวลา • ลดค่าดำเนินการด้วย IT Virtualization 5. การบริหารจัดการเครื่องพิมพ์และ Scanner ในหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อลดต้นทุนการพิมพ์เอกสาร 6. ชุมชนนักปฏิบัติ CoP เรื่อง การลดต้นทุน ผู้รับผิดชอบ: รอง ทสท. และ ผอ. ทุกคนในสาย

			5. % Success of Maintaining Risk Appetite	5. % Success of Maintaining Risk Appetite	1. % ความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยงได้ตามแผนที่วางไว้			1. ดำเนินการตามแผนความเสี่ยงได้ครบ 100%	1. ดำเนินการตามแผนความเสี่ยงได้ครบ 100%	ควบคุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ให้เป็นไปตามแผน เช่น การวิเคราะห์ความเสี่ยง การติดตามความเสี่ยง การติดตามแผนป้องกันความเสี่ยงตามกลยุทธ์ (Strategic Risk) ผู้รับผิดชอบ: ผอ.กบส.	1. บริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อกำกับให้แผนกลยุทธ์บรรลุเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ: ผอ. ทุกคนในสาย
			6. Total Revenue *** กค. เป็นเจ้าภาพหลัก	6. Total Revenue	1. % ความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้	รอประสานงานกับกรรมการ บริหาร/ กค. ในการกำหนดค่าเป้าหมาย (Target)		1. เสร็จ 100% ของ Phase ที่กำหนด 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	1. เสร็จ 100% ของทุก Phase + พัฒนา / บำรุงรักษา 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51		1. โครงการระบบสนับสนุนข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจ (BI) • รายงานรายได้ที่ได้รับจากนักศึกษาในมิติต่าง ๆ แยกตามคณะ ภาควิชา หลักสูตร เป็นต้น • อื่น ๆ ผู้รับผิดชอบ: ผอ.ศคพ.
			7. Return on Sales *** กค. เป็นเจ้าภาพหลัก	7. Return on Sales		รอประสานงานกับกรรมการ บริหาร/ กค. ในการกำหนดค่าเป้าหมาย (Target)					
สร้างความยั่งยืนในด้านคุณภาพของบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพให้เป็นที่ยอมรับ (Improve the Scope of BU's Social Impact (Brand building))	สร้างความยั่งยืนในด้านคุณภาพของบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	มีส่วนสนับสนุนในการสร้างความยั่งยืนในด้านคุณภาพของบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	% Achievement of Student Sustainable Creative Program (SSCP) *** กนศ. เป็นเจ้าภาพหลัก	% Achievement of Student Sustainable Creative Program (SSCP)	1. การนำไปใช้ 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้	x		1. ทุกคณะมีการใช้งาน 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	1. ทุกคณะมีการใช้งาน 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51		1. ระบบบันทึกกิจกรรมนักศึกษา (e-Diamond) 2. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีจิตประชาธิปไตย ด้วยการจัดทำระบบการเลือกตั้งสโมสรนักศึกษา (e-Election) ผู้รับผิดชอบ: ผอ.ศคพ.
สร้างความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Lower Environmental Impact in a Sustainable Way (Reduce resource usage)) เพื่อให้ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีจิตสำนึกของความเป็น Global Citizen	ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีจิตสำนึกของความเป็น Global Citizen	สร้างความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ผลการใช้ทรัพยากร)	% Achievement of Each Staff 's Personal Sustainable Creative Program (PSCP) *** บร. เป็นเจ้าภาพหลัก	% Achievement of Each Staff 's Personal Sustainable Creative Program (PSCP)		x	x	1. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	1. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51		1. ให้ความรู้แก่บุคลากรและนักศึกษาในเรื่อง Green IT เพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงานที่เกิดจากการใช้อุปกรณ์ IT 2. พัฒนาระบบงานให้อยู่ในรูปแบบของ e-Document/e-Book เพื่อการประหยัดกระดาษ เพิ่มความสะดวกรวดเร็วและลดขั้นตอนการทำงาน เช่น ระบบจองห้องเรียน/ห้องประชุม ระบบแจ้งข่าวและค้นหาย้อนหลัง ระบบประกาศของมหาวิทยาลัย เช่น BU-list, e-Payment ฯลฯ ผู้รับผิดชอบ: ผอ.ศคพ.

ยุทธศาสตร์ที่ 2: มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ (Pursue Academic Excellence)

<p>ทำให้มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เป็นทางเลือกจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Be the Preferred Choice)</p>	<p>ทำให้มหาวิทยาลัยกรุงเทพเป็นทางเลือกแรกจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>มีส่วนสนับสนุนในการทำให้มหาวิทยาลัยกรุงเทพเป็นทางเลือกแรกจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>1. Number of High-Value student Increased *** วก. เป็นเจ้าภาพหลัก</p>	<p>1. Number of High-Value student Increased</p>	<p>1. % ความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>1. เสร็จ 100% ของ Phase ที่กำหนด 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51</p>	<p>1. เสร็จ 100% ของทุก Phase + พัฒนา / บำรุงรักษา 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51</p>		<p>1. Campus Lifestyle: การใช้ชีวิตในแคมปัสด้วยบริการเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> Wireless Campus Cloud Infrastructure Service Portal Site: URSA / MyBu Mobile Apps Virtual Classroom Google Apps for Education e-Payment Self-Service Printing BU Channel <p>2. โครงการระบบบริหารการศึกษา (Education Management System): เพื่อรองรับการศึกษารูปแบบต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> ระบบบริหารจัดการหลักสูตรการเรียนการสอน การประเมินผล ฯลฯ ระบบบันทึกและแสดงผลนักศึกษาที่มีคุณภาพในด้านต่าง ๆ เช่น เก่งด้านการเรียน การเป็นนักร้อง นักแสดง นักกีฬา <p>ผู้รับผิดชอบ: ผอ.ศคพ.</p>
			<p>2. % Retention of High-Value Student *** วก. เป็นเจ้าภาพหลัก</p>	<p>2. % Retention of High-Value Student</p>		<p>x</p>	<p>x</p>	<p>1. เสร็จ 100% ของ Phase ที่กำหนด 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51</p>	<p>1. เสร็จ 100% ของทุก Phase + พัฒนา / บำรุงรักษา 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51</p>		<p>1. โครงการระบบสนับสนุนข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจ (BI)</p> <ul style="list-style-type: none"> รายงานข้อมูลนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษเพื่อให้การดูแลอย่างใกล้ชิด เช่น นักร้อง นักกีฬา นักเรียนทุนโครงการพิเศษ ทุน Creative เป็นต้น <p>ผู้รับผิดชอบ: ผอ.ศคพ.</p>
<p>เพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนอย่างเป็นเลิศ (Excel at Providing Total Student Solutions)</p>	<p>เพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิชาการที่ตอบสนองอย่างครบวงจรต่อความต้องการของผู้เรียนอย่างเป็นเลิศ</p>	<p>มีส่วนสนับสนุนและมีส่วนร่วมในโครงการที่สำคัญของมหาวิทยาลัย</p>	<p>% Success Rate of BU Identity Measurement Index *** วก. เป็นเจ้าภาพหลัก</p>	<p>% Success Rate of BU Identity Measurement Index</p>	<p>1. % ความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>1. เสร็จ 100% ของ Phase ที่กำหนด 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51</p>	<p>1. เสร็จ 100% ของทุก Phase + พัฒนา / บำรุงรักษา 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51</p>		<p>1. โครงการ Smart Classroom พื้นที่สร้างกิจกรรมการเรียนรู้ (Learning Space) รูปแบบใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> Electronic Boards e-Learning e-Content LMS: Edmodo, Moodle Aculearn, Producer, Captivate <p>2. โครงการ BU Channel</p> <p>ผู้รับผิดชอบ: ผอ. ทุกคนในสาย</p>
<p>สร้างและรักษาประสิทธิภาพของด้านการเรียนการสอนและการวิจัยให้ได้มาตรฐานในระดับสากล (Build and Maintain World Class Research and Teaching Performance)</p>	<p>สร้างและรักษาประสิทธิภาพด้านการเรียนการสอนและการวิจัยให้ได้มาตรฐานในระดับสากล</p>	<p>สนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนและการวิจัยให้ได้มาตรฐานในระดับสากล</p>	<p>1. Number of Research Paper (หมวดผลลัพธ์วิจัยผ่านQA) (Super KPI)</p>	<p>1. Number of Research Paper (หมวดผลลัพธ์วิจัยผ่าน QA)</p>	<p>1. % ความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้</p>	<p>BL (3.51) (หมวดผลลัพธ์วิจัยผ่าน QA)</p>	<p>BL (3.51) (หมวดผลลัพธ์วิจัยผ่าน QA)</p>	<p>1. เสร็จ 100% ของ Phase ที่กำหนด 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51</p>	<p>1. เสร็จ 100% ของทุก Phase + พัฒนา / บำรุงรักษา 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51</p>	<p>โครงการพัฒนาผลงานวิจัย (Build based of Academic Excellence) ซึ่งเป็นการพัฒนางานวิจัยตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ประกอบด้วย 3 ประเด็น (Theme) คือ 1) การท่องเที่ยว 2) Creative 3) การเป็นผู้ประกอบการ Learning</p> <p>ผู้รับผิดชอบ: ผ.ช.ว. (ล)</p>	<p>1. โครงการสนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัย (Research and Teaching Support):</p> <ul style="list-style-type: none"> ระบบติดตามการทำวิจัย ระบบห้องสมุดใหม่ (ALEPH): มีฐานข้อมูลที่เป็นมาตรฐานสากลและค้นง่าย ระบบด้านการประชุมวิชาการของบัณฑิต โครงการ e-Journals D-Space: เพื่อใช้สำหรับจัดการคลังเอกสารดิจิทัล ซึ่งมีความสามารถในการควบคุมการเข้าถึง การจัดการสิทธิ์การใช้งาน และการค้นหาเอกสารดิจิทัล <p>ผู้รับผิดชอบ: ผอ.ศคพ.</p>

			2. Innovative Teaching (Number of Subject) ที่เผยแพร่สู่ระดับชาติและนานาชาติ (Super KPI)	2. Innovative Teaching (Number of Subject) ที่เผยแพร่สู่ระดับชาติและนานาชาติ	1. จำนวนโครงการ หรือ กิจกรรมที่สนับสนุนการเรียนการสอนแบบสร้างสรรค์ 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้	หลักสูตรละอย่างน้อย 1	หลักสูตรละอย่างน้อย 1	1. อย่างน้อย 1 โครงการ / กิจกรรม ต่อปี 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	1. อย่างน้อย 3 โครงการ / กิจกรรม ต่อปี 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	Creative Teaching Program ผู้รับผิดชอบ: รอง วก.	1. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนแบบสร้างสรรค์ : • Google Apps for Education • โครงการ Learning Management System ด้วย Edmodo, Moodle • การเรียนการสอนผ่าน Video Conference เช่น IKI ผู้รับผิดชอบ: ผอ.ศคพ.
--	--	--	---	--	---	-----------------------	-----------------------	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์ที่ 3: มุ่งส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับการเรียนรู้ พร้อมทั้งได้รับประสบการณ์ที่ดี (Outstanding Learning and Student Experience)

เพิ่มมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Enhance Stakeholder Value)	เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีส่วนสนับสนุนสายงานวิชาการเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	% Students with Job Placement upon Graduation (BL80%) (หมายถึง ร้อยละของบัณฑิตที่ได้ออกงานทำ) (Super KPI)	% Students with Job Placement upon Graduation (BL80%) (หมายถึง ร้อยละของบัณฑิตที่ได้ออกงานทำ)	1. % ความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้	+/- 2 % from BL	+/- 2 % from BL	1. เสร็จ 100% ของ Phase ที่กำหนด 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	1. เสร็จ 100% ของทุก Phase + พัฒนา / บำรุงรักษา 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	1. Co-Creation Program ของศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ ผู้รับผิดชอบ: ผช.วก. (ส) 2. Co-Creation Program ของ ICE ผู้รับผิดชอบ: รอง วก.	1. ระบบสำรวจภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของสกอ. (Survey Management System) 2. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน IT และด้านผลิตสิ่งพิมพ์ให้กับนักศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น โครงการรับนักศึกษาฝึกงานที่ศูนย์คอมพิวเตอร์ โครงการศึกษาฐานผลิตสิ่งพิมพ์ของนักศึกษาคณะนิติศาสตร์ ฯลฯ ผู้รับผิดชอบ: ผอ.ศคพ. และ ผอ.สนพ.
---	--	---	--	---	---	-----------------	-----------------	--	---	---	--

มีกระบวนการแก้ปัญหาที่ประสบผลและปรับปรุงสิ่งเดิมให้ดีขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม (Widen Innovation Circle) โดยส่งเสริมให้คณะ/หน่วยงานคิดค้นกระบวนการในการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปแก้ปัญหาที่ประสบผลและปรับปรุงสิ่งเดิมให้ดีขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ	มีกระบวนการแก้ปัญหาที่ประสบผลและปรับปรุงสิ่งเดิมให้ดีขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม	มีกระบวนการแก้ปัญหาที่ประสบผลและปรับปรุงสิ่งเดิมให้ดีขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม	Student Satisfaction Index *** ทุกหน่วยงานเป็นเจ้าภาพหลัก	Student Satisfaction Index	1. % ความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้	x	x	1. เสร็จ 100% ของ Phase ที่กำหนด 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	1. เสร็จ 100% ของทุก Phase + พัฒนา / บำรุงรักษา 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51		1. ระบบ IT Excellent Services เพื่อให้บริการที่เป็นเลิศ โดยพัฒนาโปรแกรมเพื่อ • การรับแจ้งปัญหาผ่าน Call Center และออกใบงานให้เจ้าหน้าที่ไปบริการตามที่หน่วยงานร้องขอ บริหารเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ และบันทึกปัญหาแนวทางแก้ไขลงใน Wiki เพื่อการเรียนรู้ พร้อมแสดงรายงานสรุปเพื่อวิเคราะห์ภาระงานของช่างต่อคน, ความรวดเร็วในการให้บริการ ฯลฯ • e-Payment - ชำระเงิน / เครดิตการ์ด ผ่านเคาน์เตอร์ BU - ชำระออนไลน์ผ่าน Bank ด้วย Payment Gateway - ชำระผ่าน Counter Service เช่น Lotus, 7-Eleven • BU Mobile • Student Portal: URSA (University Record System Access) • Faculty Portal: MyBU • ปรับปรุงกระบวนการบริการด้านไอที ให้รวดเร็ว
---	---	---	--	----------------------------	---	---	---	--	---	--	--

											2. ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้มีความรวดเร็ว เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ เช่น • ปรับขั้นตอนการทำงาน • e-Form • e-Sheet • ปรับปรุงขั้นตอนการขอถ่ายเอกสาร • การส่งข้อสอบ (ยกเลิกการส่งแผ่น Disk) ผู้รับผิดชอบ: รอง ทสท. และ ผอ. ทุกคนในสาย
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

การสร้างให้เกิดนวัตกรรมต้นแบบด้านการเรียนการสอน (Enhance Game-Changing Innovative Capabilities) โดยส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เป็นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืนต่อองค์กร	การสร้างให้เกิดนวัตกรรมต้นแบบด้านการเรียนการสอน	มีการให้บริการโดยเสนอและส่งเสริมการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงแก่บุคลากรและนักศึกษา	1. Internationalized Curriculum (Number of Existing / New Course per Annum) (หมายถึง การพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย และมีความเป็นสากล ซึ่งรวมถึงการพัฒนาหลักสูตรที่มีอยู่ (Existing) และหลักสูตรใหม่ (New Course) (Super KPI)	1. Internationalized Curriculum (Number of Existing / New Course per Annum) (หมายถึง การพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย และมีความเป็นสากล ซึ่งรวมถึงการพัฒนาหลักสูตรที่มีอยู่ (Existing) และหลักสูตรใหม่ (New Course)	1. % ความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้	BL (17 = 11 + 6) (Existing) / BL (1) (New)	BL (17 = 11 + 6) (Existing) / BL (1) (New)	1. เสร็จ 100% ของ Phase ที่กำหนด 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	1. เสร็จ 100% ของทุก Phase + พัฒนา / บำรุงรักษา 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	Internationalized Curriculum (โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ และมุ่งสู่ความเป็นสากล) ผู้รับผิดชอบ: ผช.ว.ก. (ล)	1. โครงการระบบบริหารการศึกษา (Education Management System) : เพื่อให้รองรับการศึกษารูปแบบต่าง ๆ • ระบบ BUMS ส่วนของหลักสูตร • การพัฒนาระบบ TQF Phase IV ผู้รับผิดชอบ: ผอ.ศคพ.
			2. Number of New Service from Co-Creation *** ทุกหน่วยงานเป็นเจ้าภาพหลัก	2. Number of New Service from Co-Creation	1. % ความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้	x	x	1. เสร็จ 100% ของ Phase ที่กำหนด 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	1. เสร็จ 100% ของทุก Phase + พัฒนา / บำรุงรักษา 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51		1. โครงการ Smart Classroom เพื่อช่วยอาจารย์และนักศึกษาสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้รูปแบบใหม่ผ่านเทคโนโลยีล้ำสมัยด้วย Apple / Samsung ผู้รับผิดชอบ: ผอ.ศคพ.

ยุทธศาสตร์ที่ 4: มุ่งขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยกรุงเทพสู่ระดับสากล (Enhance BU Standing as an International University)

สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรทั้งในและต่างประเทศและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Encourage Stakeholder Collaboration)	มีการขับเคลื่อนทางด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยไปสู่ระดับสากล	สนับสนุนสายงานด้านวิชาการในด้านที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์	Number of Project Collaboration with Stakeholder *** ทุกหน่วยงานเป็นเจ้าภาพหลัก	Number of Project Collaboration with Stakeholder	Number of Project Collaboration with Stakeholder	x	x	3 โครงการ	3 โครงการ		1. พัฒนาระบบห้องสมุด (ALEPH) ให้เป็นมาตรฐานสากล โดยร่วมมือกับต่างประเทศ 2. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนแบบสร้างสรรค์: Google Apps for Education 3. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรการพิมพ์ เช่น การเข้าร่วมสมาคมที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ โรงพิมพ์พันธมิตร เป็นต้น เพื่อการส่งเสริมการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบ: ผอ.ศคพ. และ ผอ.สนพ.
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม (Build Effective Relationships) เพื่อให้มหาวิทยาลัยก้าวสู่ความเป็นสากล	มีกระบวนการสร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม	มีกระบวนการในการสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญมุ่งขับเคลื่อนสู่ระดับสากลของมหาวิทยาลัยและสายงานด้านวิชาการ	Number of Stakeholders Becoming Strategic Partners (หมายถึง การสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยให้เป็นพันธมิตรหลักอย่างต่อเนื่องในด้านส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับ MK, อ.ไทยพาณิชย์, MSIG และ WIPO เป็นต้น) (Super KPI)	Number of Stakeholders Becoming Strategic Partners	1. จำนวนโครงการ หรือ กิจกรรมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือ 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้	5% from BL (2555)	5% from BL (2555)	1. อย่างน้อย 1 โครงการ / กิจกรรม ต่อปี 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	1. อย่างน้อย 3 โครงการ / กิจกรรม ต่อปี 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	โครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศในด้านหลักสูตรวิจัย การตลาด ผู้รับผิดชอบ: ผช.ว.ก. (ล)	1. โครงการระบบบริหารการศึกษา (Education Management System): เพื่อให้รองรับการศึกษารูปแบบต่าง ๆ • โครงการ BUMS เพื่อรองรับการเปิดหลักสูตรร่วมกับพันธมิตร ต่าง ๆ 2. พัฒนาระบบ Self Service Printing ร่วมกับ Fuji Xerox ผู้รับผิดชอบ: ผอ.ศคพ.

สร้างความยั่งยืนในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญ ที่เป็นพื้นฐานทางวิชาการ (Build Sustainable Academic Platform) โดยโครงสร้างสภาพแวดล้อมและโครงสร้างทางวิชาการที่เอื้อให้คณะ/หน่วยงานมีความเป็นเลิศทางวิชาการอย่างยั่งยืน เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับมหาวิทยาลัยในการแข่งขันได้ในระดับสากล	สร้างสภาพแวดล้อมและโครงสร้างทางวิชาการที่เอื้อให้หน่วยงานที่อยู่ภายใต้ด้านวิชาการมีความเป็นเลิศทางวิชาการอย่างยั่งยืน	มีกระบวนการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนและเข้าถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงขององค์กร	Number of University Collaborations (หมายถึง ความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนและต่อเนื่องในการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศที่มุ่งเน้นสู่ความเป็นเลิศเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย เป็นหลักในด้านวิชาการวิจัย และรายได้ (Super KPI)	Number of University Collaborations	1. % ความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้	3 % BL (ไม่รวมการเจรจาการลงทุน)	3 % BL (ไม่รวมการเจรจาการลงทุน)	1. เสร็จ 100% ของ Phase ที่กำหนด 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	1. เสร็จ 100% ของทุก Phase + พัฒนา / บำรุงรักษา 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51		1. สนับสนุนระบบสารสนเทศเพื่อการติดต่อสื่อสาร เช่น e-Mail, Video Conference เป็นต้น 2. สนับสนุนระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ ผู้รับผิดชอบ: ผอ. ทุกคนในสาย
---	---	---	--	-------------------------------------	---	---------------------------------	---------------------------------	--	---	--	--

ยุทธศาสตร์ที่ 5: มุ่งให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน (Ensure Sustainable Success)

มีจิตสำนึกของการเป็น “พลเมืองสร้างสรรค์เพื่อชุมชน” (Be Creative Citizen for Community) โดยส่งเสริมคณะ/หน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนำอัตลักษณ์ความเป็น “มหาวิทยาลัยสร้างสรรค์ (Creative University)” ไปช่วยส่งเสริมให้สังคมและชุมชนมีกระบวนการที่ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน และตนเอง	มีจิตสำนึกของการเป็น “พลเมืองสร้างสรรค์เพื่อชุมชน	มีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	% of Stakeholder Awareness *** กนศ. เป็นเจ้าภาพหลัก	% of Stakeholder Awareness	1. % ความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้	x	x	1. เสร็จ 100% ของ Phase ที่กำหนด 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	1. เสร็จ 100% ของทุก Phase + พัฒนา / บำรุงรักษา 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ อุตสาหกรรม และชุมชน เพื่อส่งเสริมการสร้างคุณค่า โดยนำจุดเด่นของการเป็นมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์ไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม (บริการวิชาการแก่สังคม) ผู้รับผิดชอบ: ผ.ช.ว. (ส)	สนับสนุนการให้บริการวิชาการสู่สังคม • ให้บริการผลิตสื่อและสื่อดิจิทัล • การเลือกตั้งออนไลน์ • ไหว้ครูออนไลน์ • บริจาคหนังสือ • บริจาคกระดาษใช้แล้วให้คนตาบอด ผู้รับผิดชอบ: ผอ. ทุกคนในสาย
นำอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยไปเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์แก่ชุมชน (Generate Creative Value for Community) โดยมีกระบวนการในการส่งเสริมการสร้างคุณค่า โดยนำจุดเด่นของการเป็นมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์ไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	นำอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยไปเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์แก่ชุมชน	มีส่วนสนับสนุนในการนำอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยไปเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์แก่ชุมชน	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยไปสร้างมูลค่าเพิ่มในด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับชุมชน *** กนศ. เป็นเจ้าภาพหลัก	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยไปสร้างมูลค่าเพิ่มในด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับชุมชน	1. % ความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้	x	x	1. เสร็จ 100% ของ Phase ที่กำหนด 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	1. เสร็จ 100% ของทุก Phase + พัฒนา / บำรุงรักษา 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ อุตสาหกรรม และชุมชน เพื่อส่งเสริมการสร้างคุณค่า โดยนำจุดเด่นของการเป็นมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์ไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม (บริการวิชาการแก่สังคม) ผู้รับผิดชอบ: ผ.ช.ว. (ส)	โครงการเผยแพร่ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ อุตสาหกรรม และชุมชนผ่านสื่อดิจิทัล • ผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการเรียนรู้ให้ชุมชน • BU Channel • เว็บไซต์ ผู้รับผิดชอบ: ผอ. ทุกคนในสาย
มีกระบวนการที่ทำให้องค์กรดำเนินงานตามหลักกฎหมายและธรรมาภิบาล (Maintain High Social, Environmental and Governance Standards)	มีการดำเนินงานตามหลักกฎหมายและหลักธรรมาภิบาล	มีการดำเนินงานตามหลักกฎหมายและหลักธรรมาภิบาล	Number of Sustainability Achievement Awards *** บร. เป็นเจ้าภาพหลัก	Number of Sustainability Achievement Awards	1. % ความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้	รอประสานงานกับกรรมการบริหาร/บร. ในการกำหนดค่าเป้าหมาย (Target)	รอประสานงานกับกรรมการบริหาร/บร. ในการกำหนดค่าเป้าหมาย (Target)	1. เสร็จ 100% ของ Phase ที่กำหนด 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	1. เสร็จ 100% ของทุก Phase + พัฒนา / บำรุงรักษา 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51		1. กำกับให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 2. ตรวจสอบและควบคุมการผลิตสิ่งพิมพ์ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผู้รับผิดชอบ: ผอ.ศคพ. และ ผอ.สนพ.

ยุทธศาสตร์ที่ 6: มุ่งให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เข้ามากระทบ (RESILIENCE Organization)

มีความพร้อมทางด้านทุนมนุษย์ (Ensure Human Capital Readiness)	เตรียมความพร้อมของบุคลากรทุกหน่วยงานที่อยู่ภายใต้สายงานด้านวิชาการ	เตรียมความพร้อมของบุคลากรสายทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยี โดยการพัฒนาและรักษาบุคลากรให้มีความสามารถตาม key competencies	1. Human Capital Readiness *** บร. เป็นเจ้าภาพหลัก (Super KPI) - จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (BL = 23%) - จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	Human Capital Readiness - จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (BL = 23%) - จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	1. % ความสำเร็จของโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้	25%	25%	1. เสร็จ 100% ของ Phase ที่กำหนด 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	1. เสร็จ 100% ของทุก Phase + พัฒนา / บำรุงรักษา 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	โครงการแสวงหาอาจารย์วุฒิปริญญาเอก ผู้รับผิดชอบ: รอง วก. ติดตาม KM การดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ผู้รับผิดชอบ: รอง วก.	1. โครงการระบบสนับสนุนข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจ (BI) : • รายงานการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ • รายงานแสดงความก้าวหน้าในการพัฒนาบุคลากร • รายงานผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษา • อื่น ๆ ผู้รับผิดชอบ: ผอ.ศคพ.
			2. Improving Employee Competencies (%) *** บร. เป็นเจ้าภาพหลัก (Super KPI)	2. Improving Employee Competencies (%)	% ของผู้ที่ได้รับการอบรม	30% บุคลากรระดับ 2	30% บุคลากรระดับ 2	อย่างน้อย 80%	บุคลากรทุกคนได้รับการอบรม		2. โครงการอบรมบุคลากรให้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านในสาย ทสท. 3. โครงการอบรมบุคลากรมหาวิทยาลัยด้านไอที 4. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงาน ผู้รับผิดชอบ: ผอ.ศคพ. และ ผอ.สนพ.
มีความพร้อมในด้านการจัดการองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Enable Learning & Share Knowledge)	เตรียมความพร้อมของหน่วยงานที่อยู่ภายใต้สายงานด้านวิชาการให้เป็นอย่างดี	เตรียมความพร้อมของหน่วยงานในสายทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยี ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เป็นอย่างดี	Participation Rate Activities (KM) (Teaching / Research/ Total BU Staff) *** วก. เป็นเจ้าภาพหลัก	Participation Rate Activities (KM) (Teaching / Research/ Total BU Staff)	1. จำนวนโครงการ หรือ กิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้	x	x	1. อย่างน้อย 1 โครงการ / กิจกรรม ต่อปี 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51	1. อย่างน้อย 3 โครงการ / กิจกรรม ต่อปี 2. ความพึงพอใจมากกว่า 3.51		1. การจัดการความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ • ระบบ Wiki • ระบบ FAQ • โครงการที่สอนน้อง IRT Mentor • BU Press KM โครงการจัดทำองค์ความรู้เกี่ยวกับการพิมพ์ และเผยแพร่ • โครงการ Buddy เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ในการทำงาน ผู้รับผิดชอบ: รอง ทสท. และ ผอ. ทุกคนในสาย
มีการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (Embed a 'CREATIVE' Culture)	ส่งเสริมและบ่มเพาะวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture)	ส่งเสริมและบ่มเพาะวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture)	Participation Rate Activities (Culture) (Teaching / Research/ Total BU Staff) *** บร. เป็นเจ้าภาพหลัก	Participation Rate Activities (Culture) (Teaching / Research/ Total BU Staff)	1. % ของผู้เข้าร่วมโครงการ	รอประสานงานกับกรรมการบริหาร/ บร. ในการกำหนดค่าเป้าหมาย (Target)	รอประสานงานกับกรรมการบริหาร/ บร. ในการกำหนดค่าเป้าหมาย (Target)	80%	100%		1. IRT Openmind เพื่อส่งเสริมและบ่มเพาะวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 2. โครงการ Creative Corner เพื่อใช้เป็นช่องทางในการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ผู้รับผิดชอบ: ผอ. ทุกคนในสาย